

## OFERTA

Zajmujemy się **kompleksową obsługą marketingową i reklamową** firm z sektora średnich i dużych przedsiębiorstw.

Tworzymy skuteczną strategię marketingową opartą na zasadzie strategii **zintegrowanego marketingu 360**, wykorzystując nowoczesne oraz tradycyjne kanały zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej firmy.

W zależności od oczekiwań, strategii oraz budżetu współpraca przybiera formę **pełnej obsługi** lub **realizacji określonych zadań** w zakresie **marketingu, PR, social media i projektowania graficznego**. Potrzeby naszych Klientów są bardzo różne, dlatego każde zlecenie wyceniamy indywidualnie. Aby otrzymać szczegółową ofertę, skontaktuj się z nami.



360

## Marketing outsourcing

- 1 **oszczędność czasu** - to my zajmujemy się analizami, planowaniem, wdrażaniem strategii. Przedstawiamy Klientom gotowe rozwiązania,
  - 2 **wsparcie** - w każdej fazie przygotowania i wdrożenia projektu zapewniamy wsparcie merytoryczne, koordynację i monitoring efektywności wdrożonych zadań,
  - 3 **obniżenie kosztów** - klient płaci za konkretne działania, bez potrzeby inwestowania w dział marketingu w strukturach firmy czy profesjonalny sprzęt techniczny,
  - 4 **kierunek działania** - nasz zespół to specjaliści zajmujący się różnymi obszarami marketingu. Na bieżąco śledzimy zmiany i trendy na rynku. Pomagamy zaplanować i wdrożyć strategię, tak by przynosiła zamierzone efekty biznesowe,
  - 5 **projekty „szyte na miarę”** - nie posiadamy „standardowej oferty”. Każdy projekt przygotowywany jest na indywidualne potrzeby Klienta. W oparciu o preferencje, cele (marketingowe, sprzedażowe, wizerunkowe) oraz zaplanowany budżet,
  - 6 **kompleksowość** - zajmujemy się wszelkimi szczegółami danego projektu: strategia, timing, projektowanie, obsługa techniczna i logistyczna, rozliczenia, podsumowanie - wnioski.
- 

## Obsługa targów

- 1 **wsparcie merytoryczne oraz techniczne na każdym etapie** (planowanie, realizacja, podsumowanie),
- 2 **rezerwacja powierzchni,**
- 3 **projektowanie stoisk targowych** (zabudowa stoisk) oraz ich produkcja,
- 4 **obsługę techniczną i logistyczną** (przyłącza, transport, nagłośnienie, oświetlenie),
- 5 **rezerwację noclegów dla uczestników, organizację transferów,**
- 6 **catering przerwy kawowe, posiłki, bankiety,**
- 7 **przyjmowanie zgłoszeń i rejestracja uczestników,**
- 8 **obsługę stron www targów,**
- 9 **projektowanie i druk materiałów targowych,**
- 10 **organizację imprez towarzyszących,**
- 11 **komunikację prasową przed i po wydarzeniach,**
- 12 **prowadzenie rozliczenia finansowego, zgodnie z założonym budżetem.**

## Obsługa konferencji

- 1 **wsparcie merytoryczne oraz techniczne na każdym etapie** (planowanie, realizacja, podsumowanie),
  - 2 **rezerwacja lokalu,**
  - 3 **obsługę techniczną i logistyczną w czasie eventu,**
  - 4 **catering przerwy kawowe, posiłki,**
  - 5 **projekt zaproszeń oraz ich dostarczenie dla gości,**
  - 6 **projektowanie i druk materiałów konferencyjnych,**
  - 7 **rezerwację noclegów dla uczestników, organizację transferów,**
  - 8 **organizację imprez towarzyszących** (organizacja bankietów i imprez pokonferencyjnych, atrakcje dla uczestników konferencji),
  - 9 **kompleksową obsługę marketingową przed i po wydarzeniu,**
  - 10 **prowadzenie rozliczenia finansowego, zgodnie z założonym budżetem.**
- 

## Obsługa kanałów social media

- 1 **przeprowadzenie wnikliwej analizy panujących trendów w zakresie komunikacji społecznościami w branży klienta, działań podejmowanych przez konkurencję oraz firmy partnerskie,**
- 2 **opracowanie strategii, która pozwoli osiągnąć wyznaczone cele,**
- 3 **realizację działań na wybranych kanałach społecznościowych: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Youtube](#), w oparciu o zaakceptowany przez klienta szczegółowy plan postów/wpisów,**
- 4 **zarządzanie kampanią płatną w oparciu o wyznaczony budżet,**
- 5 **monitoring i optymalizację działań social media,**
- 6 **comiesięczny raport z przeprowadzonych działań oraz osiągniętych efektów.**

# Projektowanie graficzne

- 1 **corporate identity** (np.: logo, wizytówki, papier firmowy itp.),
- 2 **strony www,**
- 3 **opakowania produktów,**
- 4 **prezentacje multimedialne,**
- 5 **materiały reklamowe** (ulotki, foldery, plakaty, banery itp.),
- 6 **gadżety firmowe,**
- 7 **sesje zdjęciowe** (produktowe, firmowe).

---

## Zapraszamy do współpracy!

MDmarketing Sp. z o.o. Sp. k.  
ul. Filomatów 4 lok. 18  
42-217 Częstochowa

**biuro@mdmarketing.pl**  
**+48 666 088 044**  
**www.mdmarketing.pl**

NIP: 5732884633  
REGON 367717274  
KRS 0000685668