



Komunikacja Korporacyjna – B2B

Marketing zintegrowany



360

mdmarketing.pl

OFERTA

Tworzymy skuteczne strategie marketingowe w oparciu o koncepcję **zintegrowanego marketingu 360**. Wykorzystujemy nowoczesne oraz tradycyjne kanały zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej firmy.

W zależności od oczekiwań, strategii oraz budżetu współpraca przybiera formę **pełnej obsługi** lub **realizacji określonych zadań** w zakresie **marketingu, PR, social media** i **projektowania graficznego**. Potrzeby naszych Klientów są różne, dlatego każde zlecenie wyceniamy indywidualnie. Aby otrzymać szczegółową ofertę, skontaktuj się z nami.



Kompleksowa obsługa marketingowa – marketing outsourcing

Zakres działań:

01. Doradztwo strategiczne i konsulting kreatywny
02. Przygotowanie kompletnej strategii marketingowej
03. Prowadzenie wielokanałowej komunikacji B2B lub B2C
04. Organizacja i promocja wydarzeń firmowych, spotkań i konferencji
05. Przygotowanie i realizacja planu mediowego
06. Prowadzenie działań trade marketingowych
07. Projektowanie

Identyfikacja wizualna firmy

Zakres działań:

01. Logotyp
02. Kolorystyka
03. Krój pisma
04. Druki firmowe (m.in. wizytówki, papier firmowy, koperty)
05. Księga znaku
06. Strony internetowe
07. Wygląd produktów oraz ich opakowań
08. Oznakowanie środków transportu (samochody ciężarowe i osobowe)
09. Oznakowanie siedziby Twojej firmy i oznakowanie dróg komunikacji itp.
10. Ubiór pracowników
11. Stoisko targowe i inne elementy ekspozycji
12. Prezentacje multimedialne

Obsługa kanałów social media

Zakres działań:

01. Przeprowadzenie wnikliwej analizy panujących trendów w zakresie komunikacji społecznościowej w branży klienta, działań podejmowanych przez konkurencję oraz firmy partnerskie.
02. Opracowanie strategii, która pozwoli osiągnąć wyznaczone cele
03. Realizację działań w obrębie wybranych kanałów społecznościowych (**Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube**) w oparciu o zaakceptowany przez klienta szczegółowy plan postów/wpisów
04. Zarządzanie reklamami płatnymi w oparciu o wyznaczony budżet
05. Monitoring i optymalizacja działań social media
06. Sporządzanie comiesięcznych raportów z przeprowadzonych działań oraz prezentowanie osiągniętych efektów

Obsługa targów i konferencji

Zakres działań:

01. Projekty graficzne (stoiska, materiałów eventowych)
02. Rezerwacja lokalu
03. Obsługa techniczna i logistyczna
04. Wsparcie merytoryczne
05. Catering
06. Komunikacja

Zapraszamy do współpracy!

MDmarketing Sp. z o.o. Sp. k.
ul. Filomatów 4 lok. 18
42-217 Częstochowa

biuro@mdmarketing.pl
+48 666 088 044
www.mdmarketing.pl

NIP: 5732884633
REGON 367717274
KRS 0000685668